FORMULAR

PLAN DE AFACERI

**Cuprins**

[I. Informații generale 3](#_Toc84451209)

[1. VIZIUNE & STRATEGIE 4](#_Toc84451210)

[1.1 Descrierea Afacerii. Context. 4](#_Toc84451211)

[1.1.1. Care este ideea afacerii? 4](#_Toc84451212)

[1.1.2. Cum a apărut aceasta idee de afacere? 4](#_Toc84451213)

[1.1.3. Care este nevoia la care răspunde aceasta afacere? 4](#_Toc84451214)

[1.1.4. Care este experiența dvs. personala, profesionala si de formare in raport cu aceasta idee de afacere? 5](#_Toc84451215)

[1.1.5. Care este grupul tinta vizat- potențialii clienti ai afacerii? 5](#_Toc84451216)

[1.2 Planificarea Strategica 5](#_Toc84451217)

[1.2.1. Care este viziunea afacerii? 5](#_Toc84451218)

[1.2.2. Care este misiunea afacerii? 5](#_Toc84451219)

[1.2.3. Care sunt obiectivele pe termen lung ale afacerii dumneavoastră (orizont de minim 3 ani de zile) 6](#_Toc84451220)

[1.2.4. Activități necesare implementării proiectului 6](#_Toc84451221)

[2. Analiza SWOT a afacerii 6](#_Toc84451222)

[3. Analiza pieței de desfacere si a concurentei; 7](#_Toc84451223)

[3.1. Profilul clientului ideal pentru produsele/serviciile/lucrările firmei 7](#_Toc84451224)

[4. Schema organizatorica si politica de resurse umane. 7](#_Toc84451225)

[5. Strategia de marketing 7](#_Toc84451226)

[5.1. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii; 7](#_Toc84451227)

[5.2. Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc. 8](#_Toc84451228)

[5.3. Prezentați metodele de promovare ce se vor utiliza pentru vinderea produselor/serviciilor pe care le veți oferi (de ex.: publicitate online, lansare oficială, pliante, broșuri): 8](#_Toc84451229)

[6. DESCRIEREA INVESTIȚIEI: 8](#_Toc84451230)

[6.1. Descriereti locația de implementare a investiției (adresa, forma de proprietate asupra spațiului, accesul la utilitati, suprafața, autorizații necesare-daca este cazul etc). 8](#_Toc84451231)

[6.2. Prezentați investiția pe care o aveți in vedere: descrieți echipamentele, mobilierul pe care doriți sa le achiziționați si justificați necesitatea fiecăruia in parte in raport cu procesul de realizare a produsului / serviciului 8](#_Toc84451232)

[6.3. Adăugați un sumar al investiției conform tabelului de mai jos, cu respectarea condițiilor de eligibilitate a cheltuielilor : 9](#_Toc84451233)

# I. Informații generale

a) Informatii solicitant:

|  |  |
| --- | --- |
| **NUMELE ŞI PRENUMELE:**  |  |
| **CNP:**  |  |
| **CATEGORIA DE VÂRSTĂ:**  |  |
| **GEN:**  |  |
| **SERIA ŞI NR. ACTULUI DE IDENTITATE:**  |  |
| **DOMICILIUL *I* REZIDENŢA** *(Comuna/Oraș/Municipiul/Sectorul, Strada, Numărul, Blocul, Scara, Apartamentul):*  |  |
| **JUDEŢUL:**  |  |
| **REGIUNEA:**  |  |
| **LOCUL DE RESEDINŢĂ:**  |  |
| **COD POȘTAL:** |  |
| **NR. TELEFON:** |  |
| **E-MAIL:** |  |
| **STUDII ABSOLVITE:** |  |
| **UNIVERSITATEA - FACULTATEA / LOCUL DE MUNCĂ** |  |
| **SPECIALIZAREA / OCUPAȚIA** |  |

**b)** **Informatii plan de afacere**

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIREA IDEII DE AFACERI:**  |  |
| **DOMENIUL DE ACTIVITATE:**  |  |
| **TIP ACTIVITATE:** |  |
| **CAEN:**  |  |
| **LOCAŢIA**  |  |
| **JUDEŢUL**  |  |
| **REGIUNEA**  |  |
| **Valoarea eligibila a proiectului (cu TVA) - LEI**  |  |

# 1. VIZIUNE & STRATEGIE

## 1.1 Descrierea Afacerii. Context.

Va rugam sa va asigurați ca răspundeți fiecăruia dintre următoarele puncte in parte:

### 1.1.1. Care este ideea afacerii?

### 1.1.2. Cum a apărut aceasta idee de afacere?

### 1.1.3. Care este nevoia la care răspunde aceasta afacere?

### 1.1.4. Care este experiența dvs. personala, profesionala si de formare in raport cu aceasta idee de afacere?

### 1.1.5. Care este grupul tinta vizat- potențialii clienti ai afacerii?

## 1.2 Planificarea Strategica

Va rugam sa va asigurați ca răspundeți fiecăruia dintre următoarele puncte in parte:

### 1.2.1. Care este viziunea afacerii?

### 1.2.2. Care este misiunea afacerii?

### 1.2.3. Care sunt obiectivele pe termen lung ale afacerii dumneavoastră (orizont de minim 3 ani de zile)

### 1.2.4. Activități necesare implementării proiectului

# 2. Analiza SWOT a afacerii

|  |  |
| --- | --- |
| PUNCTE TARI | PUNCTE SLABE |
|  |  |
| OPORTUNITĂȚI | AMENINȚĂRI |
|  |  |

# **3. Analiza pieței de desfacere si a concurentei**;

## 3.1. Profilul clientului ideal pentru produsele/serviciile/lucrările firmei

3.2. Concurenții: (se va preciza clar prin ce va diferențiați de concurenți) Care este diferențiatorul in afacerea dumneavoastră? Ce veți face diferit sau mai bine decât concurenta analizata?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. Crt. | Concurent identificat | Puncte tari ale concurentului | Puncte slabe ale concurentului |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **4. Schema organizatorica si politica de resurse umane**.

De ce resurse umane este nevoie pentru a putea derula afacerea? Ce activtati trebuie sa faca persoana/perșoanele angajate pentru ca firma sa aiba profit?

# 5. Strategia de marketing

## 5.1. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii;

Produse/Servicii/ Lucrări care fac obiectul afacerii (Atentie! Se vor corela cu codul CAEN - capitolul 1) Caracteristicile produselor/serviciilor/lucrarilor.

## 5.2. Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc.

## 5.3. Prezentați metodele de promovare ce se vor utiliza pentru vinderea produselor/serviciilor pe care le veți oferi (de ex.: publicitate online, lansare oficială, pliante, broșuri):

# **6. DESCRIEREA INVESTIȚIEI**:

Va rugam sa va asigurați ca răspundeți fiecăruia dintre următoarele puncte in parte:

## 6.1. Descriereti locația de implementare a investiției (adresa, forma de proprietate asupra spațiului, accesul la utilitati, suprafața, autorizații necesare-daca este cazul etc).

Daca nu ati identificat inca o locație, va rugam sa oferiți aici date referitoare la locația pe care o aveți in vedere.

## 6.2. Prezentați investiția pe care o aveți in vedere: descrieți echipamentele, mobilierul pe care doriți sa le achiziționați si justificați necesitatea fiecăruia in parte in raport cu procesul de realizare a produsului / serviciului

## 6.3. Adăugați un sumar al investiției conform tabelului de mai jos, cu respectarea condițiilor de eligibilitate a cheltuielilor :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. Crt. | Denumirea lucrărilor/ bunurilor/ serviciilor | UM | Cantitate | Preț unitar(fără TVA) | Valoare Totală (fără TVA) | TVA |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |